

**LA
GRANDEMELA
SHOPPINGLAND**

NUOVA E UNICA!
dal lunedì al sabato 9.00 - 21.00
domenica 10.00 - 20.00

VERONA

SETTE News

€ 1,00

**LA
GRANDEMELA
SHOPPINGLAND**

NUOVA E UNICA!
dal lunedì al sabato 9.00 - 21.00
domenica 10.00 - 20.00

BILANCIO ATV: UTILE DA RECORD DI 2,2 MILIONI

VERONAMERCATO

BILANCIO POSITIVO



a pag 18



L'Assemblea di ATV, con i voti favorevoli del nuovo socio FNM Autoservizi s.p.a. e quello di Amt s.p.a., ha approvato oggi il bilancio 2016 dell'Azienda che, per il quarto anno consecutivo, ha chiuso l'esercizio con un significativo utile netto, pari a 2,2 milioni.

a pag 7

AMIA

PREMIATA PER LA RACCOLTA DELL'ACCIAIO



a pag 6

AGSM

AVANZATA FONTI RINNOVABILI



a pag 3

QUADRANTE EUROPA

NUOVI E IMPORTANTI ACCORDI PER IL Q.E.



a pag 13

SPETTACOLI

ESTATE TEATRALE 2017



a pag 3

ELEZIONI 11 GIUGNO 2017
CONSIGLIO COMUNALE



FORTE

FORTE

scrivi



Committeec: Katia Forte - Tip. Milano yr

CANDIDATI PER IL
CONSIGLIO COMUNALE

**PATRIZIA
BISINELLA**



***FORTE
DAVOLI***

↑
già stampato

scrivi



Ogni anno Agsm può arrivare a produrre fino a 320 milioni di kilowattora di energia pulita

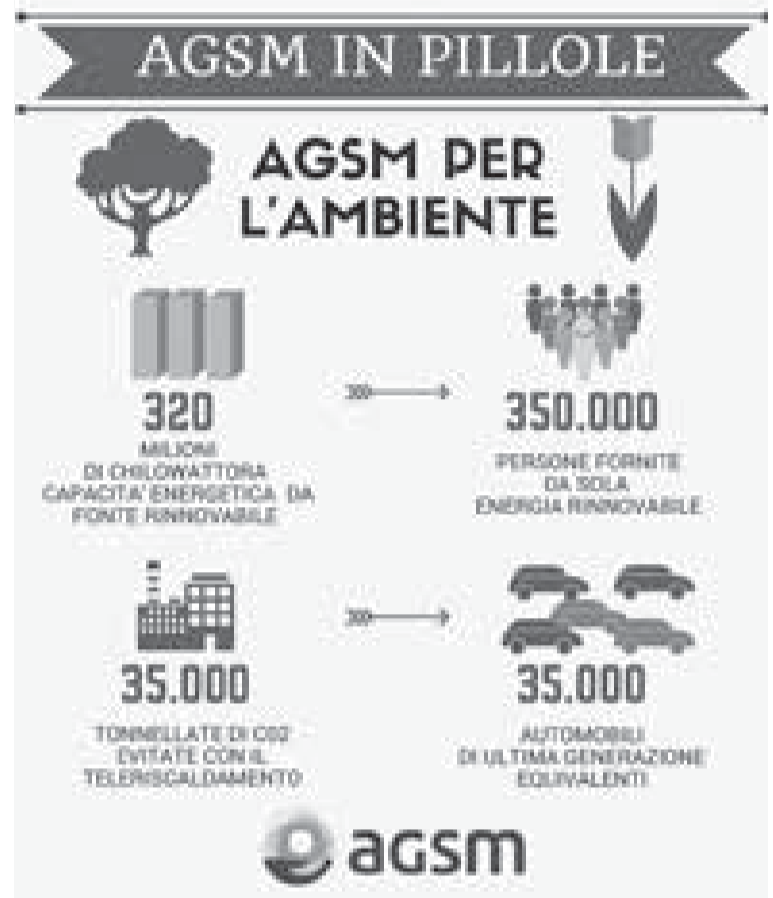
L'AVANZATA DELLE FONTI RINNOVABILI

Italia sempre più green. Aumenta di giorno in giorno il contributo energetico proveniente dalle fonti rinnovabili, che in Italia garantiscono più del 35 per cento dei consumi elettrici. Ma non solo. Ci sono ben 39 comuni, nel nostro Paese, in cui si raggiunge il 100% di produzione energetica da fonti rinnovabili. Sono questi alcune notizie delineate dal rapporto Comuni Rinnovabili 2016 di Legambiente. Il dossier evidenzia, con numeri e buone pratiche, il successo delle fonti energetiche pulite sul territorio italiano. "È il momento di aprire una nuova fase di sviluppo delle fonti rinnovabili nel nostro Paese", ha dichiarato Edo-

ardo Zanchini, vicepresidente di Legambiente, "I Comuni più avanzati in questa rivoluzione dal basso dimostrano come si debba guardare a un modello energetico sempre più distribuito, pulito, innovativo".

L'Italia è uno dei Paesi che può trarre il massimo beneficio dallo sviluppo delle rinnovabili, producendo energia attraverso il sole, il vento, le biomasse. Lo sviluppo delle rinnovabili - si legge nel rapporto di Legambiente - ha fatto ridurre del 30 per cento l'energia proveniente da impianti a fonti tradizionali. Ciò ha comportato il calo delle importazioni di gas, petrolio e carbone dall'estero: non solo minore dipendenza dai mercati esteri, ma anche meno emissioni di CO2 ed un calo del

costo dell'energia. Grazie anche alla produzione di solare e eolico, in particolare all'ora di picco della domanda si permette di tagliare fuori l'offerta delle centrali più costose. E noi di Agsm non siamo da meno. Anzi, contribuiamo ogni anno ad aumentare la produzione da fonti rinnovabili. Basti pensare che ogni anno Agsm può arrivare a produrre fino a 320 milioni di kilowattora di energia pulita, soddisfacendo così più di 350.000 persone. E i benefici ambientali? Quasi 200 mila tonnellate di anidride carbonica risparmiate all'atmosfera. Con il completamento della centrale di Belfiore (dicembre 2015) il 40 per cento dell'energia prodotta dal nostro Gruppo è tutta da fonte rinnovabile.



VERONA
Sette

Direttore Responsabile
FRANCESCA TAMELLINI

REDAZIONE DI VERONA
segreteria@edizionilocali.it

ADIGE TRADE SRL
via Diaz 18 Verona

Presidente
RAFFAELE SIMONATO

Caporedattore
LORETTA SIMONATO

CONCESSIONARIO DI PUBBLICITÀ:
Tel. 045.8015855 Fax.045.8037704

Realizzazione grafica
FR DESIGN
info@frdesign.it

REDAZIONE DI VERONA:
Via Diaz 18, 37121 Verona
Tel. Fax 045.8015855

REDAZIONE DI ROVIGO:
Corso del Popolo, 84
telefono: 0425.419403;
Fax 0425.412403

REDAZIONE DI TREVISO:
telefono 0422 58040;
cell. 329.4127727

REDAZIONE DI TRIESTE:
Piazza Benco, 4

REDAZIONE DI MANTOVA:
Via Ippolito Nievo, 13
Tel. 0376.321989; Fax 0376.32183

REDAZIONE DI VICENZA:
Strada Marosticana, 3
Tel. 0444.923362

UFFICIO DI BRESCIA:
Via Benacense 7
tel.030.3762754; Fax 030.3367564

Stampato da FDA Eurostampa S.r.l.
Via Molino Vecchio, 185
25010 - Borgosatollo - Bs

La tiratura è stata di 10.000 copie

Autorizz. Tribunale C.P. di Verona
nr. 1761/07 R.N.C. del 21/06/07

Associato all'USPI
Unione Stampa Periodica Italiana
Iscrizione al Registro Nazionale della stampa

ESTATE TEATRALE VERONESE 2017

La 69a edizione dell'Estate Teatrale Veronese prevede - dal 16 giugno al 16 settembre - cinquantuno serate di spettacolo, trenta al Teatro Romano e ventuno in Corte Mercato Vecchio. Organizzata dal Comune di Verona, l'Estate Teatrale Veronese ha come main sponsor per il decimo anno consecutivo Banca Popolare di Verona - Banco BPM e si avvale della collaborazione di Agsm. Tre le sezioni in cui si articola l'edizione 2017: prosa, danza e musica. Per la prosa, quattro gli spettacoli in cartellone, due dei quali nell'ambito del Festival Shakespeariano: Riccardo II e Sogno di una notte di mezza estate. Riccardo II andrà in scena, inaugurando la sezione prosa, il 6, 7 e 8 luglio alle 21.15. Lo spettacolo, prodotto dal Teatro Metastasio - Teatro Stabile della Toscana, avrà per protagonisti Maddalena Crippa, Paolo Graziosi, Graziano Piazza e Alessandro Averone e sarà firmato da Peter Stein. Il Festival Shakespeariano proseguirà con Sogno di una notte di mezza estate in pro-



gramma il 26, 27, 28 e 29 luglio alle 21.15. Gli interpreti principali saranno Violante Placido, Giorgio Pasotti, Paolo Ruffini e Stefano Fresi con la regia di Massimiliano Bruno. Entrambe le produzioni shakespeariane saranno proposte in prima nazionale. In prima nazionale anche Le baruffe chiozzotte di Carlo Goldoni messe in scena - il 19, 20, 21 e 22 luglio alle 21.15 - dal Teatro Stabile del Veneto - Teatro Nazionale con la regia di Paolo Valerio. Chiuderà la sezione prosa il 15 e 16 settembre alle 21.00 la tragedia Sette contro Tebe di Eschilo proposta dall'Istituto Nazionale del Dramma Antico nella nuova traduzione di Giorgio Ierandò.

Tra i protagonisti della tragedia di Eschilo che il 6 maggio debutta al Teatro Greco di Siracusa, gli attori Marco Foschi, Aldo Ottombrino e Anna della Rosa diretti da Marco Baliani. Per la danza, grande ritorno a Verona del Victor Ullate Ballet - Comunidad de Madrid che il 4 e 5 agosto alle 21.15 proporrà in prima ed esclusiva nazionale una nuova versione di Carmen a firma di Victor Ullate. Sarà invece la prima esibizione in assoluto al Teatro Romano quella dei danzatori-percussionisti-attori-acrobati della compagnia inglese Stomp in scena l'8, 9, 10, 11 e 12 agosto alle 21.15. Per la musica sono tre le serate di Rumors (16, 18 e 19

giugno) che avranno per protagonisti, rispettivamente, il giovane cantautore inglese Rag'n'Bone Man, il grande crooner americano Tony Bennett e Francesco Gabbani, vincitore dell'ultimo festival di Sanremo. Sette le serate di Verona Jazz (dal 20 al 26 giugno) che proporrà la Billy Cobham Band, Paolo Fresu, David Gazarov, Raphael Gualazzi, Stefano Bollani, Simona Molinari, Luca Aquino & The Jordanian National Orchestra'S Ensemble. Completano il cartellone 2017 i nove spettacoli (cinque di prosa e quattro di danza) di Corte Mercato Vecchio in programma dal 30 giugno al 28 luglio.

Nuova stagione dell'oasi naturale faunistica e varie attività

PRESENTAZIONE DELL'ASSOCIAZIONE AMBIENTALISTA OASI VERDEBLU

“Quando il fondatore e storico presidente Fabrizio Croci mi ha proposto di assumere il ruolo di responsabile della rinnovata sezione provinciale dell'ass. ambientalista Oasi VerdeBlu di Verona - racconta Mariangela Bonfanti - ho subito accettato. E' facile innamorarsi di questo luogo e dei suoi sorprendenti 'abitanti'. Non dimentichiamo che non si tratta di uno zoo ma di un rifugio per molti di loro, vittime di incidenti, ognuno con tristi storie, salvati miracolosamente grazie all'intervento dei nostri volontari e alle esperte cure dei nostri veterinari. Sono ospitati all'Oasi VerdeBlu, in spazi confortevolissimi poiché nel loro ambiente naturale non sopravviverebbero. I più fortunati, una volta curati e guariti, vengono rimessi in libertà. Da poche settimane ho assunto il ruolo di presidente dell'Associazione Ambientalista VerdeBlu Verona e sta nascendo contemporaneamente in questo periodo anche la sezione di Varese gestita da Elisabetta Lisca. Intendo realizzare nuovi progetti di ampliamento delle attività e sviluppare i molti potenziali di questa straordinaria

realtà che si trova a pochi chilometri dal centro cittadino ed è sconosciuta alla maggior parte dei veronesi. La Provincia ha sospeso da oltre un anno l'erogazione dei contributi destinati al recupero della fauna selvatica quindi attualmente il nostro Centro Recupero cerca di autosostenersi con attività varie e con il sostegno degli sponsor e delle persone sensibili alla natura e agli animali. Come per tutte le associazioni la disponibilità di fondi è importantissima per sostenere le attività. Nel nostro caso i tagli economici ci hanno creato grandissime difficoltà operative. Riceviamo chiamate tutti i giorni. Se possiamo interveniamo direttamente ma di solito sono gli stessi cittadini a portarci gli animali feriti. Tutti i nostri volontari, appositamente preparati, sono in grado di accoglierli e di attivare i primi soccorsi.

Le specie selvatiche, in quando tali e non abituate all'uomo, necessitano di attenzioni particolari, durante la cattura ed il trasporto, vanno tenuti riparati dalla luce e dai rumori. Le cure richiedono l'esperienza dei nostri veterinari altamente

specializzati di fauna selvatica. I reinserimenti in natura costituiscono degli eventi particolarmente felici e gratificanti che spesso rendiamo pubblici con le liberazioni aperte ai nostri soci e visitatori. Stamattina, in apertura della nuova stagione, un alocco e un fagiano curati dal nostro Centro Recupero Fauna Selvatica, torneranno al loro ambiente naturale. Saranno liberati dalla vincitrice della Caccia al Tesoro che si è tenuta a Pasquetta, un premio simbolico, non potendo permetterci spese extra.

Un'altra attività a cui tengo particolarmente è la sezione didattica, affidata a Sabrina Pesarini, che proporremo per aree tematiche, tra queste anche il Ciclo dell'Acqua alla scoperta delle Risorgive, di cui è ricca l'Oasi, che danno vita a tutto il territorio circostante. Stiamo valutando e scegliendo eventi nel rispetto dell'Oasi e dei suoi legittimi abitanti: incontri in armonia con il carattere rilassante dell'Oasi, concerti musicali acustici, momenti di svago con picnic nelle apposite aree che stiamo attrezzando, stage di meditazione e yoga con le scuole di Verona, poi nuovi

percorsi ludico-didattici per rendere viva l'Oasi VerdeBlu in tutte le stagioni dell'anno. Voglio ringraziare particolarmente i nostri amici-sostenitori AMIA e AGSM che stanno aiutando il Centro Recupero Fauna Selvatica con il loro contributo. Proprio grazie all'interessamento dei rispettivi presidenti Andrea Miglioranzi e Fabio Venturi che come tanti di noi dopo una visita all'Oasi si sono innamorati di questo luogo speciale continuiamo a svolgere la nostra azione di raccolta, accoglienza, cura e riabilitazione degli esemplari appartenenti a specie di fauna selvatica autoctona rinvenuti in stato di difficoltà. Cogliamo quest'occasione anche per presentare la realizzazione del restyling del ponte d'ingresso, le novità e i programmi della nuova stagione”. “Sono molto orgoglioso - afferma il presidente Andrea Miglioranzi - di sostenere VerdeBlu, questa importante associazione ambientalista senza scopo di lucro che opera per la tutela della natura e dell'ambiente, che valorizza la grande capacità del nostro volontariato e la cura del territorio.

La nostra idea di benessere su un pianeta sostenibile è la medesima dell'associazione, il cui scopo principale è realizzare progetti di tutela della natura, dell'ambiente, degli animali e della flora, creando occasioni di volontariato e di lavoro per le persone. Quale migliore occasione per la nostra azienda di lanciare messaggi virtuosi sulla sostenibilità ambientale e sulle buone pratiche? L'attenzione all'ambiente e al volontariato caratterizza fortemente la nostra comunità e le attività svolte da VerdeBlu contribuiscono a diffondere e a consolidare non solo le azioni di pulizia ambientale ma anche la partecipazione delle persone alla conservazione e alla valorizzazione dell'ambiente e della natura. Queste iniziative sono davvero importanti per tutti noi perché capaci di presentare e raccontare nel migliore dei modi la nostra attenzione al pianeta e il nostro ruolo nella gestione dell'ambiente.

A tutti i protagonisti di queste splendide attività, all'associazione, al presidente, ai volontari e ai sostenitori, va il mio più grande e caloroso grazie”.

PRESENTAZIONE 'MILLE MIGLIA' 2017

“Anche quest'anno - afferma il presidente dell'ordine di vigilanza Edoardo Nestori - ritornerà ad attraversare Verona in grande stile l'at-

tività di sensibilizzazione contro lo spreco e la dispersione delle risorse. Eventi come questo ci aiutano a proporre e a promuovere comportamenti ambientalmente corretti e responsabili e a formare cittadini consapevoli, più attenti alla natura.”

tività di sensibilizzazione contro lo spreco e la dispersione delle risorse. Eventi come questo ci aiutano a proporre e a promuovere comportamenti ambientalmente corretti e responsabili e a formare cittadini consapevoli, più attenti alla natura.”

Proprio in questo contesto Amia avrà l'occasione di trasmettere messaggi sul rispetto dell'ambiente e sulla cultura del rifiuto per avviare un'at-

attività di sensibilizzazione contro lo spreco e la dispersione delle risorse. Eventi come questo ci aiutano a proporre e a promuovere comportamenti ambientalmente corretti e responsabili e a formare cittadini consapevoli, più attenti alla natura.”



La convenzione disciplina l'utilizzo delle strutture di proprietà del Demanio Militare – Centro Polifunzionale Logistico Addestrativo

ACCORDO TRA IL COMANDO DELLE FORZE OPERATIVE TERRESTRI E L'AZIENDA DI IGIENE AMBIENTALE

Oggi, nella Sala Radetzki di Palazzo Carli, il Generale di Corpo d'Armata Amedeo Sperotto, Comandante delle Forze Operative Terrestri di Supporto, e il Dottor Andrea Miglioranzi, Presidente dell'Azienda Multiservizi di Igiene Ambientale di Verona, hanno siglato un accordo quadro per stabilire ambiti di collaborazione sinergici per il conseguimento di obiettivi comuni.

In particolare, la convenzione disciplina l'utilizzo delle strutture di proprietà del Demanio Militare – Centro Polifunzionale Logistico Addestrativo "Manuel Fiorito" - site in località Borgo Roma a Verona, al fine di favorire, unitamente ad al-

tre strutture militari di competenza, lo sviluppo di attività di ricerca, formazione ambientale e gestione del verde pubblico e prevenzione biologica. L'accordo si inserisce nell'ambito delle collaborazioni già avviate dal Comando con varie istituzioni preposte alla salute, alla sicurezza e alla prevenzione, a conferma dell'importanza attribuita dall'Esercito Italiano alle tematiche ambientali. L'Esercito è una risorsa per il Paese in campo ambientale, la sua capacità dual use è essenziale nella bonifica del territorio da ordigni esplosivi e nelle emergenze "Strade pulite" e "Terra dei fuochi". "È un privilegio per noi - afferma il presidente



di Amia Andrea Miglioranzi - collaborare con il Comfoter spt e dare inizio a questa sinergia che ci vede in prima linea nella realizzazione di comuni strategie nel settore dell'igiene ambientale, della formazione, dell'educazione e della prevenzione biologica. Amia si è sempre distinta per l'eccezionale sensibilità a tematiche di innovazione e rispetto dei cit-

tadini e siamo certi che questo accordo porterà ad entrambi i protagonisti, ulteriori vantaggi di cui beneficeranno sia i veronesi che gli operatori e l'ambiente. Tengo a precisare che Verona si distingue proprio per la cura del patrimonio verde di proprietà pubblica e per il rispetto delle regole di una sana gestione imprenditoriale che mira ad innalzare la qua-

lità dei servizi e a migliorare la convenienza di prezzi e tariffe. Il nostro impegno principale è proprio quello di interpretare e sostenere le esigenze del territorio. Sono fermamente convinto che si debba proseguire con l'innovazione del futuro: una partnership dinamica ed efficace per l'eccellenza nella gestione dell'igiene pubblica e del verde".



CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE PER LA PROPAGANDA ELETTORALE

In ottemperanza di attuazione previste nella Delibera n. 3/08/CSP relativa alle disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alla campagna per le ELEZIONI AMMINISTRATIVE DEL 11 GIUGNO 2017, ADIGE TRADE SRL per la propria testata settimanale VERONA SETTE porta a conoscenza degli utenti il seguente Codice di Autoregolamentazione:

- 1) L'Editrice raccoglierà inserzioni elettorali da pubblicare sulle proprie testate settimanali secondo le regole tutte sotto indicate.
- 2) Tutte le iscrizioni dovranno recare la seguente dicitura "PROPAGANDA ELETTORALE" e l'indicazione del Soggetto politico Committente.
- 3) Sono vietate forme di messaggio politico elettorale diverse da quelli elencate al comma 2 dell'articolo 7 della Legge del 22 febbraio 2000, n° 28. In particolare, sono ammesse soltanto le seguenti forme di messaggio politico elettorale:

- a) annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze e discorsi;
- b) pubblicazioni destinate alla presentazione di programmi delle liste, dei gruppi di candidati e dei candidati;
- c) pubblicazioni di confronto fra candidati;

Non saranno accettate inserzioni di propaganda elettorale pure e semplici e cioè le pubblicazioni di slogan positivi o negativi, di foto o disegni, di inviti al voto non accompagnati da adeguata, ancorché succinta, presentazione politica dei candidati e/o di linee ovvero da una critica motivata nei confronti dei competitori. Per Tali inserzioni vi è espresso divieto legislativo (art.2 legge 515/93, art 6 regolamento 26.1.94).

La richiesta di inserzione elettorale dovrà essere fatta presso i nostri uffici situati in Via Diaz, 18 - VERONA (Tel. 0458015855 - Fax. 0458015855 - Email segreteria@edizionilocali.it) presso i quali è disponibile un documento analitico consultabile su richiesta riportante i criteri di autoregolamentazione qui indicati.

4) Le inserzioni elettorali ed i relativi materiali dovranno pervenire almeno due giorni non festivi prima della data di stampa utili sui nostri settimanali di seguito riportate:

5) Le tariffe dei formati previsti saranno le seguenti (oltre IVA 4%)

- 1 pagina intera (260 x 380 mm) a COLORI	Euro 500,00	- 1 mezza pagina (260 x 150 mm) a COLORI	Euro 300,00
- 1 pagina intera (260 x 380 mm) in B/N	Euro 300,00	- 1 mezza pagina (260 x 150 mm) in B/N	Euro 200,00

Verrà praticato uno sconto del 20% per un acquisto di più pagine.

Il pagamento dovrà essere effettuato in contanti e contestualmente alla prenotazione. Il mancato adempimento comporterà automaticamente la mancata accettazione di pubblicazione.

6) In osservanza delle regole di cui alla legge 10.12.1993 N° 515 e degli art. 2 e 3 del Regolamento 26.01.94 ADIGE TRADE SRL al fine di garantire la possibilità d'accesso in condizioni di parità e l'equa distribuzione degli spazi fra tutti i soggetti interessati che ne abbiano fatto formale richiesta, qualora, per la data prenotata per la pubblicazione non vi fossero, per esigenze informative e precedente carico pubblicitario di altra natura, spazio sufficiente all'esaurimento delle inserzioni regolarmente pagate attuerà la seguente procedura: dando la priorità a quelle che saranno giunte cronologicamente prima. Pubblicherà le domande pervenute secondo un rigoroso ordine temporale, nel senso che esaudirà le stesse secondo la data in cui sono state effettuate: Qualora le richieste fossero giunte in pari data provvederà alla pubblicazione dando priorità a quelle che saranno giunte cronologicamente prime.

7) La vendita sarà effettuata presso i nostri uffici in base a vigente Testo Unico di Pubblica Sicurezza art. 120;

- La persona che richiede l'inserzione allo sportello dovrà essere identificata, con annotazione del documento di identità (carta d'identità o altro documento con fotografia, ammesso dall'Amministrazione dello Stato).

- Nei testi e degli avvisi di propaganda dovrà apparire il "COMMITTENTE RESPONSABILE SIG. (come da art. 3,2° comma, Legge 10.12.1993 N° 515) ed il "NOMINATIVO DELL'AUTORE" (persona fisica che ha redatto il testo del messaggio).

- Gli ordini dovranno essere effettuati (e quindi firmati) da:

- I segretari amministrativi della propaganda elettorale a favore di uno o più candidati sia un gruppo, un'organizzazione, un'associazione di categoria, un movimento, un partito ecc, occorre la preventiva AUTORIZZAZIONE SCRITTA DEL CANDIDATO DEL SUO MANDATARIO (come da art. 3, comma 4, della legge 10.12.91 N° 515).

La fattura andrà emessa a:

- 1) Segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda;
- 2) Candidati o loro mandatari;
- 3) organizzazione / associazione di categoria ecc, per la fattispecie al precedente punto ripartendo spazi ed importo fattura fra tutti i candidati o partiti pubblicizzati; (come da art. 3, comma 3 e legge 10.12.1993 N° 515).

L'Editore dovrà rifiutare richieste di propaganda elettorale da parte di Enti della pubblica amministrazione: (come da art. 54, comma 3 e legge 10.12.1993 N° 515).

Premiata Verona per la raccolta differenziata degli imballaggi in acciaio

RICREA ARRIVA IN CITTA' CON CAPITAN ACCIAIO

Nel 2016 in città raccolti 3,13 kg di imballaggi in acciaio per abitante, un ottimo risultato superiore alla media nazionale.

Barattoli e scatolette, bombolette spray e tappi corona, latine, fusti, fustini e chiusure:

gli imballaggi in acciaio sono protagonisti oggi e domani in Piazza Isolo con il tour Capitan Acciaio, un'iniziativa promossa da RICREA, il Consorzio Nazionale senza scopo di lucro per il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Acciaio,

per informare i cittadini sulle qualità degli imballaggi in acciaio ed educarli a una corretta raccolta differenziata.

Proprio per l'impegno nella raccolta differenziata degli imballaggi in acciaio e per i risultati raggiunti RICREA oggi consegna uno speciale riconoscimento ad AMIA Verona Spa

"Verona nell'ultimo anno ha ottenuto risultati eccellenti per quanto riguarda la raccolta differenziata degli imballaggi in acciaio - spiega Domenico Rinaldini, Presidente di RICREA -. La resa per abitante è di 3,13 kg/anno, un dato più alto della media nazionale che è di 2,82 kg/anno e di molto superiore a quanto ottenuto l'anno precedente. Il nostro auspicio è che questo traguardo importante, raggiunto grazie all'ottimo lavoro di AMIA Verona che gestisce la raccolta e grazie all'impegno dei cittadini, possa in futuro migliorare ancora".

"Iniziative importanti ed innovative come questa - conclude il direttore Maurizio Alfeo - ci hanno permesso di



sensibilizzare ancora di più i cittadini a differenziare i rifiuti ed è così che abbiamo migliorato ulteriormente i nostri risultati nell'ambito della raccolta differenziata. Nel 2016 in Italia è stato avviato al riciclo il 77,5% degli imballaggi in acciaio immessi al consumo, con

un miglioramento del +4,1% rispetto all'anno precedente. Noi di Amia siamo particolarmente lieti degli obiettivi raggiunti dalla città perché ci hanno consentito di ottenere questo prestigioso riconoscimento".

Raffaele Simonato



Quello che noi facciamo è solo
una goccia nell'oceano
ma se non lo facessimo
l'oceano avrebbe una goccia in meno.

"Mother Teresa di Calcutta"

Servizi per l'Igiene del Territorio

Serit progetta, nel più ampio rispetto della normativa vigente, sistemi di raccolta e smaltimento adeguati alle peculiarità del territorio e delle realtà impiantistiche disponibili.

Servizi

Raccolta porta a porta
Isole ecologiche
Pulizia strade
Servizio Ecomotiva
Servizio rifiuti ingombranti

Contatti

Località Montebelluna Via Casson Veronese
Tel. 045 6251131 - Fax 045 7255185
E-mail: info@serit.info
E-mail: serit@per.serit.info
E-mail: edh@serit.info (Organo di Vigilanza)



Nel merito dei dati gestionali, il bilancio 2016 evidenzia un valore della produzione di 71 milioni, in crescita rispetto all'anno precedente.

APPROVATO OGGI DALL'ASSEMBLEA DI ATV IL BILANCIO 2016: UTILE ANCORA UNA VOLTA IN CRESCITA, A QUOTA 2,2 MILIONI

L'Assemblea di ATV, con i voti favorevoli del nuovo socio FNM Autoservizi s.p.a. e quello di Amt s.p.a., ha approvato oggi il bilancio 2016 dell'Azienda che, per il quarto anno consecutivo, ha chiuso l'esercizio con un significativo utile netto, pari a 2,2 milioni, a fronte dei 1,6 milioni di avanzo positivo fatti registrare nel 2015.

Unanime soddisfazione è stata espressa ai vertici di ATV dai rappresentanti di FNM Autoservizi s.p.a. e Amt s.p.a. per un risultato che consolida il trend positivo dell'Azienda e la conferma come una delle realtà più dinamiche ed efficienti nel panorama nazionale del settore del trasporto pubblico locale, in grado di fornire un servizio competitivo ma anche di produrre reddito, con favorevoli ricadute per l'intero territorio scaligero.

"Ringrazio i soci per la fiducia e l'apprezzamento espresso - è il commento del presidente di ATV, Massimo Bettarello - che rappresentano per tutto il management aziendale uno stimolo a proseguire con rinnovato impegno sul percorso di sviluppo imboccato dall'Azienda, sviluppo che ora troverà sicuramente ulteriore slancio grazie all'ingresso del nuovo socio FNM Autoservizi".

Nel merito dei dati gestionali, il bilancio 2016 evidenzia un valore della produzione di 71 milioni, in crescita rispetto all'anno precedente. Sul fronte delle entrate, spicca la performance straordinaria delle vendite di titoli di viaggio che registrano un significativo aumento, arrivando a quota 29,7 milioni, pari al 7,9% in più rispetto al già positivo risultato del 2105 (+2,9% sul 2014).

L'aumento delle vendite riguarda tutte le tipologie di titoli di viaggio: al +10,6% dei biglietti urbani e al +12,9% degli extraurbani,

si affiancano l'aumento del 7,7% degli abbonamenti urbani e l'aumento del 2,8% degli extraurbani.

A trainare le vendite hanno evidentemente contribuito le politiche antievasionemesse in campo dall'Azienda, prima in via sperimentale dall'estate 2015 e poi in modo sistematico dall'inizio del 2016, come sottolinea il direttore generale di ATV, Stefano Zaninelli: "L'attività di controllo sui passeggeri in salita da parte degli autisti e relativa vendita a bordo dei biglietti, fortemente sostenuta anche dal Comune di Verona, ha favorito un positivo cambiamento di mentalità nell'utenza.

Grazie ai controlli infatti, i passeggeri infatti oggi sono indotti a munirsi di biglietto o abbonamento già prima di salire a bordo, con l'effetto di far lievitare le vendite anche sui canali tradizionali (biglietterie, rivendite, on line).

L'entrata a regime del servizio di vendita a bordo si è rivelato comunque di straordinaria importanza in termini economici, con un aumento complessivo del valore di venduto sui mezzi (da autisti + emettitrici di bordo) di oltre 650 mila euro, pari al 29,5% in più rispetto al 2015".

Sul fronte delle uscite, rispetto alla crescita del 2,4% del valore della produzione, i costi sono aumentati dello 0,9%. In calo le spese per materie prime, grazie al contenimento del prezzo del gasolio, e quelle per servizi, mentre sono aumentate le spese per il personale, a seguito di 100 nuove assunzioni tra autisti, meccanici, personale amministrativo, effettuate tra la fine del 2015 e l'inizio del 2016, con un impiego medio di 829 addetti contro i 783 dell'anno precedente.



Per quanto riguarda la rete dei servizi di trasporto gestita da ATV, il 2016 ha visto l'introduzione di una serie di miglioramenti in ambito sia urbano che extraurbano.

"Tra i principali interventi sulla rete cittadina - precisa il direttore generale Zaninelli - ha trovato attuazione la revisione delle linee festive, con l'intensificazione delle frequenze sulle direttrici nord-sud ed est-ovest (un bus ogni 30 minuti al mattino e 15 minuti il pomeriggio). La rete extraurbana ha visto il rafforzamento del servizio in Valpolicella, quello per Legnago ed il consolidamento del servizio estivo rivolto ai turisti sul Lago di Garda". "Proprio in merito al Lago di Garda - prosegue Zaninelli - sono da sottolineare gli ottimi risultati delle politiche di sviluppo del servizio attivate negli ultimi tre anni a favore del sistema di trasporto nel bacino del Benaco, che nel 2016 ha fatto registrare un ulteriore aumento di fatturato di ben 324 mila euro (+19%) rispetto al già lusinghiero risultato del 2015".

Obiettivi raggiunti grazie anche alla fattiva collaborazione, intrapresa sul fronte della promozione, con il Dipartimento Turismo della Regione Veneto ed all'integrazione dei servizi di trasporto con quelli offerti da altre realtà del territorio, quali Funivia di Malcesine, Navigarda, Gardaland, musei, ecc.

Tra gli obiettivi di rilievo raggiunti nel 2016 va anche evidenziata l'aggiudicazione da parte di ATV della gara a doppio oggetto indetta da ATVO per la ricerca di un nuovo socio con specifici compiti operativi, e la contestuale assegnazione all'azienda di San Donà di Piave del servizio di tpl per il Veneto Orientale. L'aggiudicazione della gara ha comportato l'ingresso di ATV nella compagine sociale di ATVO, avendo sottoscritto un aumento del capitale sociale del 15% attraverso il soggetto giuridico "Linea 80 scarl" con cui ha partecipato al bando e che vede la presenza, oltre che dell'Azienda Trasporti Verona (60%), anche di altri partner privati.

"Un risultato - commenta

in proposito il presidente Bettarello - che abbiamo perseguito con determinazione e che ci rende particolarmente orgogliosi perchè dimostra ancora una volta la qualità e la competitività del sistema delle aziende pubbliche veronesi, che sono in grado di esportare anche sui mercati al di fuori dei nostri confini il proprio know how".

In tema di rinnovo del parco autobus, anche nel corso del 2016 è stato dato impulso al processo di ricambio della flotta, in particolare attraverso la destinazione di risorse proprie a fronte della carenza di specifici finanziamenti statali.

"L'investimento di 12 milioni attuato nel corso degli ultimi 3 anni - evidenzia il presidente di ATV - ci ha permesso di inserire nella flotta 58 nuovi bus ecologici, tanto da poter considerare oggi Verona come la città più "metanizzata" d'Italia, grazie al parco di 110 autobus urbani a gas naturale che coprono l'85 per cento del servizio urbano. Resta tuttavia prioritario l'obiettivo di abbassare l'età media dei mezzi circolanti, assolutamente necessario per assicurare un servizio di trasporto competitivo, anche in termini di standard di sicurezza e comfort. L'auspicio, a questo proposito, è che l'ingresso nella compagine sociale del gruppo FMN permetta di supportare un consistente piano di investimenti con particolare attenzione al rinnovo del parco mezzi, anche attraverso l'accesso a forniture a prezzi più concorrenziali grazie alle economie di scala. Tutto questo in modo da migliorare sia il servizio attuale sia la concorrenzialità di ATV ai fini della futura gara per l'assegnazione del servizio di tpl nel bacino scaligero".

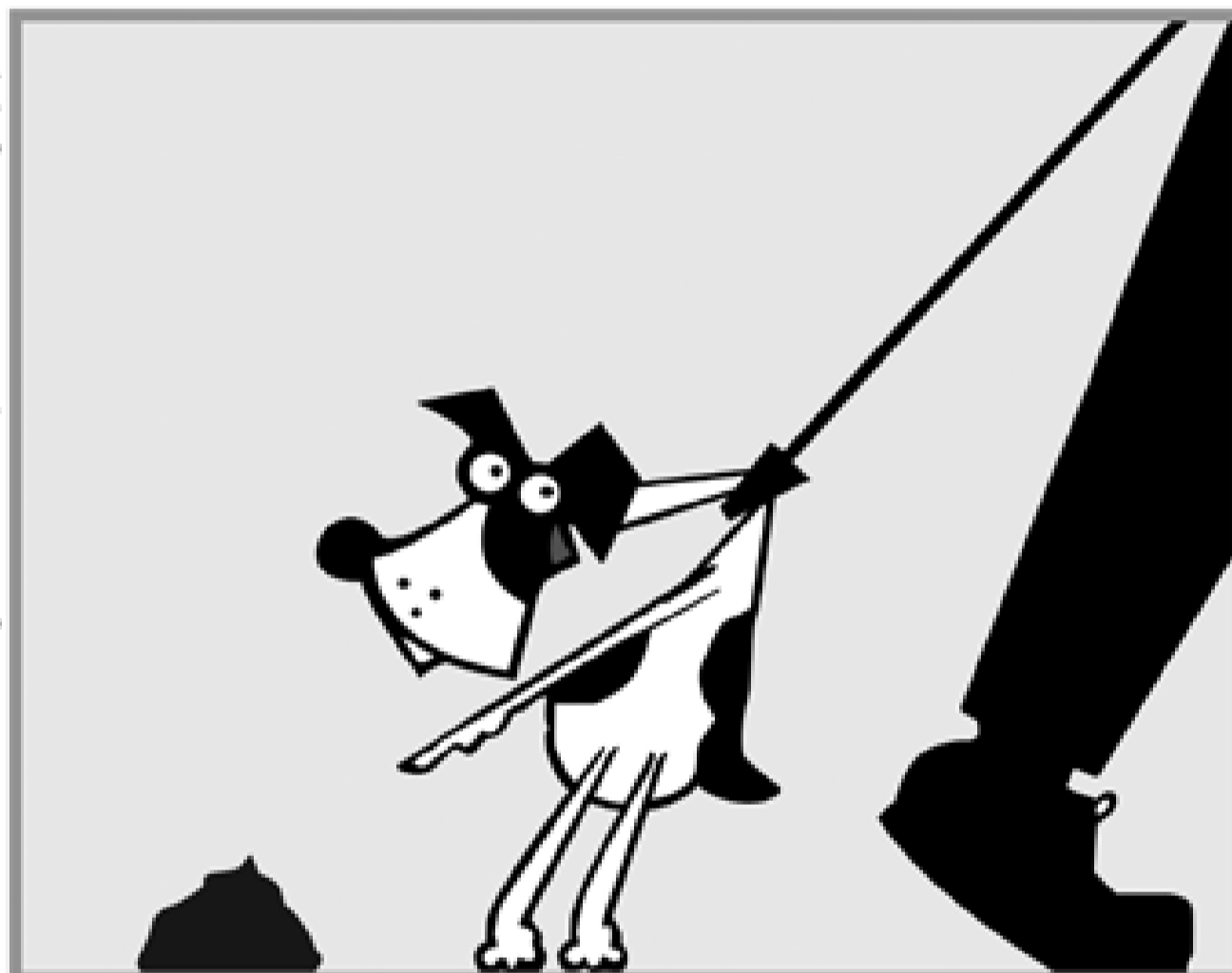
Raffaele Simonato



Campagna di sensibilizzazione per la raccolta delle deiezioni canine

Chi è più animale?

Si ringrazia il Comune di Sossano per aver concesso l'uso dell'immagine qui riprodotta



Ti senti assediato? Il tuo marciapiede è un "campo minato"?

Invia una segnalazione indicando luoghi e orari a :
polizia.municipale@comune.verona.it

il "ricordino" glielo lasceremo noi



Multa da 25 a 500 euro

a chi abbandona gli escrementi del proprio cane
ai sensi dell'art. 56 del Regolamento di Polizia Urbana

in collaborazione con:



amia
Crea un ACQUA

Le previsioni per i mesi estivi sono di un ulteriore sviluppo dei flussi di traffico

TRAFFICO RECORD PER L'AEROPORTO CATULLO: AD APRILE PASSEGGERI IN CRESCITA DEL +25%

Con oltre 223mila passeggeri registrati nel solo mese di aprile, in crescita del 25% rispetto ad aprile 2016, l'aeroporto di Verona ha chiuso il primo quadrimestre dell'anno con oltre 745mila passeggeri, in aumento del 13% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nei primi quattro mesi

dell'anno le compagnie aeree Volotea, Ryanair e Neos hanno consolidato la loro posizione di primi vettori dello scalo per volumi di traffico.

La crescita nel periodo è stata favorita anche dalle nuove rotte su Amburgo, Berlino e Norimberga, che hanno contribuito ad un incremento del 27% del mercato tedesco.

Altri fattori determinanti sono stati il nuovo slancio del turismo invernale proveniente dalla Russia con una conseguente crescita del 18% di questo mercato, la ripresa di voli per località sul Mar Rosso e il consolidamento del segmento di lungo raggio leisure con particolare riferimento a Cuba, destinazione che ha triplicato i volumi di passeggeri rispetto al primo quadrimestre del 2016.

Le previsioni per i mesi



estivi sono di un ulteriore sviluppo dei flussi di traffico. La stagione è stata inaugurata ad inizio aprile dalla compagnia aerea Czech Airlines, che con 4 voli settimanali, collega Verona con Praga, meta culturale per eccellenza ma anche hub con connessioni per destinazioni

europee e intercontinentali. "Siamo molto soddisfatti per i brillanti risultati del Catullo, che confermano l'andamento di crescita superiore alla media nazionale registrato dallo scalo nel 2016" - dichiara Camillo Bozzolo, Direttore Commerciale Aviation del Gruppo

SAVE.

Per Paolo Arena, Presidente della società Catullo "L'aeroporto di Verona sta recuperando quote di mercato e sta riaffermando il suo ruolo di riferimento per un bacino d'utenza dalle forti potenzialità sia per i flussi incoming che outgoing".



ALL IN CLIP®

perfect experience

www.allinclip.com

Creiamo il tuo VIDEOCLIP che potrai diffondere via Whatsapp, Youtube, Facebook e Instagram.

la tua azienda

i tuoi eventi

la tua attività commerciale

i tuoi inviti

il tuo compleanno

gli auguri delle festività

il tuo matrimonio

il tuo video album

il tuo sito

il tuo anniversario



+39 338 3829573
+39 348 4083803



L'iniziativa va ad aggiungersi al ritorno ad Addis Abeba dal 13 al 15 maggio, con la partecipazione della collettiva Fieragricola Pavillion

FIERAGRICOLA ALLARGA GLI ORIZZONTI BUSINESS IN UGANDA E ETIOPIA

L'interesse di Veronafiere nel continente africano raddoppia. In Uganda, l'11 e il 12 maggio, Fieragricola East Africa debutta a Kampala con la visita di una delegazione commerciale tricolore dei settori della zootecnia e agromeccanica. L'iniziativa va ad aggiungersi al ritorno ad Addis Abeba dal 13 al 15 maggio, con la partecipazione della collettiva Fieragricola Pavillion alla decima edizione di Agrifex, fiera di riferimento per il comparto agricolo in Etiopia.

La missione in Africa, organizzata da Veronafiere-Fieragricola in collaborazione con Ice Addis

Abeba, ha l'obiettivo di far incontrare le aziende italiane dell'agribusiness con distributori, buyer e potenziali partner. Due le tappe: incontri b2b a Kampala, con visite alle aziende e istituzioni locali con il supporto della Uganda National Chamber of Commerce and Industry, quindi il trasferimento nel Corno d'Africa per l'evento Agrifex.

Uganda ed Etiopia, grazie ad una crescita del Pil nei prossimi tre anni stimata rispettivamente del 6 e dell'8 per cento annui, presentano interessanti prospettive proprio nel settore primario.

Da quando ha lanciato

il programma di riforme economiche negli anni '80, l'Uganda mantiene una notevole stabilità e risulta particolarmente aperto agli investimenti stranieri. Il Paese ha notevoli risorse naturali e favorevoli condizioni climatiche per l'agricoltura. L'Uganda fa parte dell'East Africa Community (EAC) che istituisce un'area di libero scambio di cui fanno parte anche Kenya, Tanzania, Burundi, Rwanda e Sud Sudan.

L'Etiopia, invece, stochiave nell'economia e nella politica dell'Africa sub-sahariana dal 2004 ad oggi, ha conosciuto tassi di crescita mediamente



superiori al 10%, l'agricoltura genera circa il 45% del Pil ed è la fonte principale di occupazione (80%) e di ricavo dalle esportazioni (70%). L'abbassa-

mento del costo del greggio ha contribuito allo sviluppo del paese che ha investito in infrastrutture e l'aumento dei consumi privati.

Mozzi fa il bis nel Trofeo Nicolis ad Aspettando La Corsa più Bella del Mondo. D'Antinone domina il Memorial Cabianca.

EVENTO, TROFEO LUCIANO NICOLIS, ACI VERONA

La gara è partita da Piazza San Zenone e ha affrontato prove cronometrate in Piazza Erbe. Tanto spettacolo nella scenografica cornice di Verona a pochi giorni dalla Mille Miglia. Giordano Mozzi e Stefania Biacca hanno conquistato l'edizione 2017 di Aspettando la Corsa più Bella del Mondo - Trofeo Luciano Nicolis.

L'equipaggio mantovano, grande esperto delle gare di regolarità classica e già vincitore lo scorso anno, ha portato la bellissima Alfa Romeo 6C 1500 del 1933 nuovamente al migliore risultato nella gara organizzata dall'Automobile Club Verona in collaborazione con il Comune di Verona e la partnership instaurata con AGSM, ATV, AMIA, Acque Veronesi e con la Concessionaria Autosilver.

La coppia ha preceduto i secondi classificati Luca Monti e Marco Vida -Fiat 1100 103 TV- di 97 penalità dimostrando quindi una grande supremazia.

Terzi e primi tra i veronesi Gino

e Andrea Perbellini -Jaguar Biondetti Special- che hanno saputo dire la loro su un percorso bello e tecnico disegnato per essere il più simile possibile alla Mille Miglia. Hanno chiuso i primi cinque Shawn e Leanne Till, statunitensi su una bellissima Chrysler Model 75 Sports, quarti al traguardo, e Giorgio Ciresola con Stefano Franchini -Fiat 1400- che hanno chiuso quinti. La gara, giunta alla sua terza edizione, ha dimostrato un crescente affetto da parte dei concorrenti, che quest'anno sono giunti da tutto il mondo per disputare questa manifestazione.

Davvero bellissimo l'attraversamento di Piazza Erbe, tra due ali di folla, e la scenografica cornice di Villa della Torre a Fumane dove i concorrenti si sono fermati per il riordino di metà giornata

ospiti della famiglia Allegrini. Antonio D'Antinone e Amalia De Biasi

Nel Memorial Cabianca, manifestazione riservata alle vetture costruite dal 1958 al 1981, assolo per per Antonio D'Anti-



none e Amalia De Biase. Sulla loro Porsche 911 non hanno di fatto mai messo in discussione la loro leadership e hanno festeggiato la vittoria sul traguardo del Museo Nicolis, che ha ospitato anche le premiazioni,

con 27 penalità di vantaggio su Giuseppe Nobis e Paola Mambri -Porsche 356 B Coupe-, secondi al traguardo. Terzi Baldisserra-Covaz -Lancia Fulvia Montecarlo-, quarti Leopizzi-Arcangeli -Porsche 911- e quinti Raimondi-Adorni -Porsche 911 2.4-. Primi veronesi Pocobelli-Pocobelli -Porsche 911 S- che hanno chiuso al sesto assoluto. Tra le scuderie nel Memorial Cabianca l'affermazione è andata alla Loro Piana Classic.

Questi i vincitori di divisione del Memorial Cabianca: Faccin-Dal Santo (3° ragg); Nobis-Mambri (4° ragg.); D'Antinone-De Biase (5° ragg.); Baldisserra-Covaz (6° ragg.); Rondinelli-Serafini (8° ragg.).

«Sono molto contento di questo evento» ha detto il Presidente dell'Automobile Club Verona, Adriano Baso. «Si tratta di

una manifestazione che riporta l'Automobile Club Verona alle origini, quando queste erano le vetture di tutti i giorni. Avere riscontrato una crescita di iscritti con tanti equipaggi stranieri significa che siamo sulla buona strada per far crescere questo evento e devo ringraziare tutti i partners che ci hanno sostenuto anche quest'anno. Abbiamo anticipato di qualche giorno il grande spettacolo della Mille Miglia, che sarà in Piazza Bra il prossimo giovedì 18, al quale invito tutti gli appassionati a partecipare perché si tratterà davvero di qualcosa di speciale».

«Ci siamo impegnati molto per questa manifestazione» ha detto il Direttore dell'Automobile Club Verona, Riccardo Cuomo. «Vorremo realizzare un evento al top, stiamo lavorando per questo obiettivo, ma credo che questa edizione sia stato un bel passo in avanti. Il merito è di tutta la squadra che quest'anno ha coinvolto tanti esperti della regolarità che ci hanno permesso di centrare le esigenze degli equipaggi che partecipano a queste gare. È stata una bellissima giornata, ringrazio tutti i piloti e navigatori che hanno voluto parteciparvi e li invito già da ora all'edizione 2018».



il 9 maggio 2017 ha presentato la seconda edizione dell'iniziativa

“FRESH BUSINESS WITH VERONAMERCATO” PRESSO LA BORSA MERCI DI VERONAMERCATO

A seguito del grande successo che ha avuto il primo evento tenutosi nel settembre 2016, Veronamercato ha realizzato il 9 maggio 2017 la seconda edizione dell'iniziativa Fresh Business with Veronamercato, offrendo un programma ricco di opportunità per lo sviluppo di rapporti commerciali internazionali e di networking. Complessivamente si sono svolti 90 incontri tra 9 importanti acquirenti provenienti da: Olanda, Svezia, Danimarca e Croazia e 20 operatori ortofrutticoli veronesi, di cui una parte concessionari del Mercato Ortofrutticolo e una parte soci di Fruitimprese Veneto.

“Nel programmare questa seconda edizione” - spiega il Direttore Paolo Mercè - “abbiamo tenuto

conto delle manifestazioni fieristiche di settore che si svolgeranno in Italia questa settimana, come il MacFruit di Cesena e il nuovo Fruit & Veg Innovation a Milano, per dare la possibilità ai compratori e distributori stranieri di trascorrere un'intera settimana all'insegna del business.

La prossima edizione di Fresh Business si svolgerà nel mese di ottobre, due appuntamenti annuali che stanno consolidandosi tra le varie attività di Veronamercato e che consentono ai nostri operatori di aumentare le loro possibilità di intraprendere nuovi rapporti commerciali”.

“Tra gli appuntamenti esteri continuerà la presenza di Veronamercato a Fruit Logistica di Berlino, la più grande manifesta-



zione fieristica del settore ortofrutticolo - sottolinea il Presidente Gianni Dalla Bernardina - ma l'obiettivo è quello di invertire la tendenza limitando le missioni estere per favorire i contatti B2B direttamente presso il Centro Agroalimentare all'interno della nuova sede della Borsa Merci. Fresh Business rappresenta quindi un'idea innovativa creata

per dar modo agli operatori scaligeri di incontrare sul proprio territorio altri operatori provenienti dai diversi paesi europei, in aggiunta o in alternativa alle fiere istituzionali. Un'idea innovativa che sta avendo un buon successo dato il gran numero di incontri che siamo riusciti ad organizzare in queste due prime edizioni”.



L'Interporto Quadrante Europa di Verona è il primo Interporto Italiano per servizi e traffico intermodale che opera principalmente lungo il Corridoio del Brennero

PROTOCOLLO PER IL MIGLIORAMENTO E LO SVILUPPO DEL TRASPORTO FERROVIARIO TRA VERONA E HERNE

Mercoledì 10/05/2017 a Monaco di Baviera, in occasione della Fiera "Transport e Logistics" Consorzio ZAI Interporto Quadrante Europa, rappresentata dai Consiglieri Massimo Mariotti, Giandomenico Allegri e Giandomenico Franchini, dal Direttore Nicola Boaretti; Quadrante Servizi S.r.l. rappresentata dal Presidente Elio Nicito e dal Direttore Paolo Robbi. Wanne-Herner Eisenbahn und Hafan GmbH (WHE) rappresentata dal Director Christian Theis, CTH Container Terminal Herne GmbH rappresentata dal Director Patrick A. Wisotzky e TX Logistik AG rappresentata dal CFO Pietro Mancuso hanno siglato un Protocollo d'Intesa definendo una serie di azioni che possano sviluppare i servizi ferroviari tra Verona e Herne ed i rispettivi network dei due terminal.

L'Accordo

I firmatari hanno deliberato una serie di iniziative di pianificazione, amministrative e promozionali che conducano a proposte concrete per la pianificazione coordinata per lo sviluppo di servizi di trasporto ferroviari integrati tra le due aree; la ricerca di attività economiche potenzialmente interessate ai servizi ferroviari e al loro rilancio verso la Cina e l'estremo oriente (Far East); lo scambio di conoscenza (know-how) su aspetti logistici e intermodali, sulle attività di movimentazione e manovra ferroviaria; la promozione di iniziative congiunte per incrementare gli scambi, i trasporti e le relazioni economiche tra gli attori economici di entrambe le regioni.

Matteo Gasparato, Presidente dell'Interporto Quadrante Europa di Verona: "Verona è uno dei più importanti partner commerciali per la regione della Ruhr con importanti traffici quotidiani e la firma di questo accordo potrà sviluppare ulteriormente questi traffici, importantissimi tra Italia e Germania"

Christian Theis, Direttore di Wanne-Herner Eisenbahn und Hafan: "Entrambi i territori sono caratterizzati dalla presenza di impianti industriali e da forti relazioni commerciali, con modelli di produzione che si adattano perfettamente al Sistema di trasporto ferroviario".

Pietro Mancuso, Direttore Finan-

ziario TX Logistik "grazie all'esperienza maturata in questi anni sul Corridoio del Brennero (più di 4.000 treni all'anno), TX ha le competenze ottimali per supportare e sviluppare un sistema di trasporto sostenibile tra le due importanti aree industriali europee di Verona e della Ruhr"

Oggi

L'Interporto Quadrante Europa di Verona è il primo Interporto Italiano per servizi e traffico intermodale che opera principalmente lungo il Corridoio del Brennero attraverso centinaia di coppie di treni settimanali da e per la Germania; Quadrante Servizi fornisce agli operatori pubblici e privati situati all'interno dell'area interportuale i servizi di manovra ferroviaria, WHE è un operatore ferroviario e portuale situato a Herne, al centro della zona del Ruhr. CTH Container Terminal Herne è un terminal intermodale situato ad Herne controllata al 100% da WHE. TX Logistik è un operatore ferroviario del Gruppo Ferrovie dello Stato con uno specifico interesse sull'Asse Nord-Sud del Brennero.

L'Interporto Quadrante Europa di Verona e Wanne-Herner Eisenbahn und Hafan sono oggi connessi con 6 servizi settimanali operati da TX Logistik.

Progetti di sviluppo Considerando che nel 2026 la Galleria di Base del Brennero aprirà al traffico con un incremento della capacità ferroviaria lungo il corridoio Scan-Med, il Consorzio ZAI (Interporto Quadrante Europa of Verona) svilupperà un progetto per un nuovo terminal, che consentirà di gestire treni da 750 metri di lunghezza. Il nuovo terminal di WHE ha una capacità di movimentazione attuale di oltre 250.000 unità di carico e tutte le tipologie di servizio saranno interconnessi, dal trasporto alla distribuzione alle manutenzioni.

Prossimi passi

La collaborazione avrà l'obiettivo di sviluppare nuovo traffico ferroviario da e per Paesi orientali, in particolar modo verso la Cina e l'estremo oriente (Far East). Questa attività includerà lo studio di servizi integrati tra i due terminal e il coinvolgimento delle altre parti interessate a questa nuova tratta.

Consorzio ZAI Interporto Quadrante Europa Verona:

Il Consorzio ZAI, consorzio per la zona agricolo-industriale di Verona, è un consorzio di sviluppo industriale, costituito nel 1948 da Comune, Provincia e Camera di Commercio di Verona ed istituito in base al D. Lgs 24/04/1948 che accompagna e sostiene lo sviluppo economico veronese da oltre sessant'anni. Nella sua giurisdizione ricade in particolare l'Area del Quadrante Europa, che il Consorzio ZAI ha pianificato e infrastrutturato ed oggi gestisce come Authority. Il Quadrante Europa si estende su 2.500.000 metri quadrati (con un'espansione prevista a 4.200.000 mq.), con oltre 100 unità insediate e 10.000 addetti.

Per ulteriori informazioni, HYPERLINK "<http://www.quadranteeuropa.it>" \h www.quadranteeuropa.it

Quadrante Servizi srl:



Quadrante Servizi è nata nell'ottobre 1988 per volontà del Consorzio ZAI e dei primi spedizionieri che occuparono le aree a disposizione nell'Interporto.

Creata con la missione di provvedere all'amministrazione delle strutture interportuali, oltre alla fornitura a soggetti pubblici e privati di una serie di servizi, la società si è negli anni evoluta, diventando di fatto l'anima dell'infrastruttura, con una propria autonomia e identità. Oggi la società fornisce servizi di movimentazione ferroviaria e terminalistici, servizi tecnici e informatici e di amministrazione e assistenza Interportuale.

Per ulteriori informazioni,



Consorzio ZAI
Interporto Quadrante Europa

Nuovi Lotti
CENTRO GIOVANE IMPRESA
Via della Meccanica

Il Centro Giovane Impresa è ubicato all'incrocio tra via della Chimica e via della Meccanica, a 3 Km circa dal casello di Verona Nord e a 1 Km circa dall'incrocio di SS12 - SR62 - SR 11

superficie disponibile	
2.147 mq divisi in 4 moduli di varia metratura	
altezza utile interna	
da 8,70 a 9,30 m	
bocche di carico	
2 portoni per modulo	



www.quadranteeuropa.it
consorzio.zai@qevr.it • Tel. +39 045 8622060

EXTRAVERONA

IL NUOVO MODO DI VIAGGIARE CON ATV



**HO SCELTO ATV CON IL NUOVO
ABBONAMENTO EXTRAVERONA.
LINEA EXTRAURBANA E BUS IN CITTA'
TUTTO COMPRESO.
PIU' FACILE MUOVERSI.**

WWW.ATV.VERONA.IT

Eleonora - avvocato

La 52ª edizione di Marmomac è in programma alla Fiera di Verona dal 27 al 30 settembre 2017

MARMOMAC, AL VIA A BEIRUT LA MISSIONE COMMERCIALE "WE SPEAK STONE"

Nel 2016 i paesi del Medio Oriente hanno acquistato marmi italiani per 186,5 milioni di euro, pari al 55% dell'export lapideo tricolore verso il continente asiatico. www.marmomac.com
Verona, 17 maggio 2017 - Esplorare nuove opportunità di business per i marmi e i graniti italiani nel settore delle costruzioni in Libano e nell'area Mediorientale. È questo l'obiettivo della missione commerciale 'We Speak Stone' di Marmomac, il più importante salone mondiale della Fiera di Verona sulla pietra naturale, che il 17 e il 18 maggio fa tappa a Beirut.

Nove le aziende del comparto lapideo presenti nella delegazione tricolore: Antolini, Bellamoli, Bauce Bruno, Domos, La Lessinia Graniti, Marmi Santa Caterina, Santa Margherita e Marini Marmi. Per due giorni saranno impegnate ad incontrare i più importanti studi di architettura, ingegneria e contract locali, gli importatori di marmi leader nella regione, selezionati da Marmomac in collaborazione con Platform Architecture and Design, senza dimenticare i momenti istituzionali previsti con l'Ambasciata d'Italia e l'Ufficio ICE di Beirut.

La pietra made in Italy è molto apprezzata nei grandi progetti di edilizia residenziale, commerciale e turistica della Terra dei cedri: nel 2016 le esportazioni di prodotti lavorati e blocchi grezzi verso il Libano hanno raggiunto infatti i 13,1 milioni di euro, in crescita dell'1,9% sul 2015 (fonte Osservatorio Marmomac su base Istat).

«L'iniziativa We Speak Stone-Beirut - spiega Elena Amadini, vicedirettrice commerciale di Veronafiore - prosegue l'attività di scouting con cui Marmomac accompagna le imprese italiane del comparto sia sui mercati più maturi come gli Stati Uniti, focus con New York della tappa 2016, che sugli emergenti. Il Libano nello

specifico, oltre alla domanda interna in crescita, rappresenta un hub strategico verso gran parte dell'area Mediorientale e sarà uno snodo fondamentale nella futura ricostruzione delle Siria, così come già oggi lo è per quella irachena».

Il Medio Oriente, storico crocevia di scambi internazionali, assorbe oltre 55% dell'export di marmi e graniti lavorati e semilavorati italiani diretti verso il continente asiatico. Secondo l'Osservatorio Marmomac, Arabia Saudita, Kuwait, Bahrein, Qatar, Emirati Arabi, Libano e Israele nel 2016 hanno registrato un controvalore complessivo di 186,5 milioni di euro. Nonostante la flessione del 17% dovuta alle tensioni internazionali, nel 2016 spiccano le esportazioni verso il Qatar con 28,5 milioni di euro, in aumento del 15,4% sull'anno precedente. L'interesse per la pietra italiana trova riscontro anche nel numero di buyer in visita al Marmomac di Verona che nel 2016 ha visto la partecipazione di 2.600 operatori dei paesi del Medio Oriente, di cui 270 dal Libano. La 52ª edizione del salone è in programma a Veronafiore dal 27 al 30 settembre 2017.



MASSIMO BONA
AGENTE DI COMMERCIO
BRESCIA

AGENZIA COMMERCIALE
ORGANI DI TRASMISSIONE
RAPPRESENTANZE INDUSTRIALI

TEL. +39 335 5253854
FAX. +39 030 2071211
agenziabona@gmail.com



MOTOVARIO
MOTORI
ELETTRICI
ELETTRICI
tefluro Rota

ENTE FIERA DI ISOLA DELLA SCALA, VERONA QUATTRO GLI EVENTI PREVISTI PER L'ANNO 2017

Un Ente Fiera, quello di Isola della Scala, molto attivo e capace di creare costante attrazione, con le sue sempre importanti manifestazioni, promotrici degli eccellenti prodotti agricoli del Veronese. Eventi, che hanno per momento centrale l'ormai nota e internazionale Fiera del Riso, e che, nel loro complesso, sono motivo di vivacità economica e di benessere sociale, con il loro importante indotto.

Il calendario delle manifestazioni 2017 prevede:

- Festa del Melone Precoce veronese - dal 25 al 28 maggio - presso Palari-so.

- Fiera di San Giacomo e Sant'Anna - dal 21 al 25 luglio - in Piazza Martiri della Libertà.
- Fiera del Riso - dal 13 settembre all'8 ottobre - presso Palari-so.

- Fiera del Bollito con la Pearà - dal 9 al 26 novembre - presso Palari-so.

“Quest'anno puntiamo soprattutto a consolidare i nostri eventi principali e ad arricchirli ulteriormente, rispetto alle precedenti edizioni - afferma l'Amministratore unico di Ente Fiera di

Isola della Scala, Alberto Fenzi. Nel prossimo futuro, comunque, ci sarà spazio per sviluppare, come Ente Fiera, eventuali nuovi appuntamenti, in linea con i nostri valori e con la qualità raggiunta, in particolare, dalla Fiera del Riso e da quella del Bollito”.

Pierantonio Braggio







Veronamercato è la società di gestione del Centro agroalimentare di Verona all'interno del quale vengono movimentati all'anno 430mila tonnellate di prodotti ortofrutticoli

VERONAMERCATO CHIUDE IL 2016 CON UN BILANCIO UTILE

Il bilancio dell'esercizio 2016 approvato dall'Assemblea dei soci di Veronamercato presenta un utile netto di 50mila euro ed è in linea con le risultanze del Piano economico finanziario della società.

Grazie alla positiva gestione caratteristica e alle scelte finanziarie operate dal Consiglio di amministrazione, il bilancio riflette la capacità di ultimare la restituzione delle rate del mutuo entro la scadenza del giugno 2023 per il valore residuo di 7,4 milioni di euro. Risultano inoltre confermate le condizioni di continuità che costituiscono il presupposto per la formazione del Bilancio di esercizio secondo criteri di funzionamento. Veronamercato è la società di gestione del Centro agroalimentare di Verona all'interno del quale vengono movimentati all'anno 430mila tonnellate di prodotti ortofrutticoli - di cui il 50% con destinazione estera - per un fatturato complessivo di oltre 450 milioni di euro. Punto di forza è la posizione logistica, essendo il mercato scaligero posizionato nell'interporto Quadrante Europa, esattamente all'incrocio dei corridoi 1 (Palermo-Berlino) e 5 (Lisbona-Kiev), con la possibilità di sfruttare tutte le modalità di trasporto.

Sempre con riferimento all'aspetto logistico, va sottolineato come il Mercato sia costruito completamente in banchina con ben 364 rampe di carico di cui oltre un terzo motorizzate. La movimentazione risulta così estremamente veloce ed economica al punto da rendere il Centro estremamente competitivo nei confronti di tutte le strutture concorrenti.

All'interno del Mercato ortofrutticolo operano 62 ditte concessionarie di vendita di prodotti ortofrutticoli, mille imprese acquirenti tra cui le cinque insegne principali della moderna distribuzione locale. Nel Centro agroalimentare sono inoltre presenti due imprese di logistica e, nell'ambito del Settore generi misti, sono insediate una società specializzata nel commercio e distribuzione di prodotti ittici (circa 4.700 ton all'anno) oltre ad una ditta che commercializza fiori recisi (circa due milioni di steli l'anno), ed aziende attive nella distribuzione di prodotti biologici, prodotti agroalimentari ed accessori e attività di catering.

Nell'edificio direzionale hanno la loro sede le principali organizzazio-

ni di categoria del settore agricolo e commerciale, associazioni, consorzi, cooperative, spedizionieri, l'ordine professionale degli agronomi, la filiale Italia di un gruppo olandese, secondo in Europa per la commercializzazione di prodotti ortofrutticoli, due agenzie di import-export, una delle quali esclusivista nella commercializzazione dell'ortofrutta per il canale discount di un primario gruppo tedesco. "Ma la vera novità per il 2016 - sostiene il presidente Gianni Dalla Bernardina - è stato il trasferimento della Borsa merci dagli edifici di Veronafiere all'interno del Direzionale di Veronamercato, avvenuto nel luglio 2016, trovando nel Centro agroalimentare la sua collocazione ottimale anche dal punto di vista logistico. I locali della Borsa merci, inoltre, sono stati utilizzati in occasione del primo evento b2b di settore organizzato da Veronamercato, denominato Fresh Business, che ha consentito a 24 operatori locali di incontrare una decina di buyer europei per sviluppare nuove opportunità di business. In una giornata molto intensa, alla presenza di importanti sponsor, sono stati effettuati 120 incontri commerciali con grande apprezzamento da parte di tutti gli addetti ai lavori". "La seconda grande novità dell'anno - prosegue il direttore Paolo Mercè - è stata la delibera di approvazione del progetto di realizzazione delle tettoie di copertura degli scivoli del Mercato ortofrutticolo che consentirà di operare al riparo dalla pioggia e dagli agenti atmosferici". "Veronamercato inoltre - sottolinea il presidente Dalla Bernardina - rappresenta un esempio virtuoso in tema ambientale e sociale grazie al primato nazionale sulla raccolta differenziata (90%) e all'erogazione di circa mille tonnellate all'anno di prodotti ortofrutticoli invenduti, alle Onlus accreditate, attraverso il progetto Rebus in collaborazione con le Acli di Verona". Risultano significativi i risparmi energetici ottenuti grazie all'impiego di moderne tecnologie ed è da segnalare, in particolare, che la produzione di energia realizzata attraverso l'impianto fotovoltaico posto sul tetto del Mercato ortofrutticolo, qualora venisse utilizzata internamente, garantirebbe l'autosufficienza per quanto riguarda i consumi societari. In campo promozionale, con il fondamentale supporto della Camera di Commer-

cio di Verona, va evidenziata la partecipazione della società alle principali manifestazioni fieristiche, del settore ortofrutticolo. La prima per importanza è senz'altro Fruit Logistica a Berlino, dove Veronamercato, per favorire il business dei propri operatori, unitamente a 14 ditte co-espositrici e almeno altre trenta imprese locali, è tradizionalmente presente ogni anno da oltre un decennio con uno stand allestito con i principali elementi di richiamo delle eccellenze veronesi, tra cui spicca il balcone di Giulietta e la somministrazione di prodotti tipici locali. Da evidenziare anche le altre manifestazioni fieristiche MedFel a Perpignan, Macfrut a Rimini, Fruit Attraction a Madrid e Fruit&Veg Innovation a Milano e Verona (ad anni

alterni), alle quali la società ha partecipato con diverse modalità anche associative. "La società - fa presente con grande soddisfazione il direttore Paolo Mercè - ha adottato un sistema di gestione integrato qualità, ambiente e sicurezza ed ottenuto il prestigioso riconoscimento della certificazione secondo le norme rispettivamente UNI En Iso 9001, Uni En Iso 14001 e Bs Ohsas 18001". La società si è inoltre dotata di tutti i regolamenti in materia di acquisizione di beni e servizi e assegnazione di lavori, nonché di reclutamento del personale. Ha inoltre individuato una figura interna responsabile della trasparenza e della prevenzione della corruzione e ha attivato quanto previsto dalla Legge 231/01 con la nomina

dell'Organismo di vigilanza (monocratico). Il presidente evidenzia l'importanza del Progetto scuole, attivato dalla società da più di un decennio e recentemente rivisitato con un percorso formativo rivolto alle scuole elementari della città e provincia di Verona, attraverso visite guidate del Centro agroalimentare, con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani verso il consumo di frutta e ortaggi freschi, per una sana e corretta alimentazione, valorizzando in particolar modo i prodotti di qualità della provincia di Verona. Quest'anno 2017, in occasione del decennale, è previsto un grande evento finale a coronamento di un'attività formativa particolarmente apprezzata da studenti, insegnanti ed istituzioni.

Quadrante Servizi

Spazio Logistico di Amministrazione - Tel. (+39) 0445 86.24.47 Fax (+39) 0445 86.24.49
Ufficio Accoglienza Espositore - Tel. (+39) 0445 86.20.124 Fax (+39) 0445 86.23.127
Informazioni, Ufficio Direzione e Fieristico - Via Sostanziana, 43 - 37137 Verona - info@quadrante.eu - www.quadrante.eu

Servizi informatici e tecnologici



- Servizi di telefonia VoIP con più di 5000 minuti di conversazione giornalieri per 250 postazioni telefoniche
- Oltre 100 server virtuali con servizi di cloud computing
- 11.000 email al giorno protette da spam
- Oltre 100 minacce informatiche bloccate quotidianamente
- Servizi di disaster recovery con oltre 10 terabyte di dati salvati
- Mià di 100 anni web garantiti
- Creazioni di software personalizzati, assistenza ERP specializzata

Servizio intermodale



- 11.000 treni lavorati
- Quasi 400.000 camion tutti dalla strada
- Circa 400.000 tonnellate di anidride carbonica non riversate nell'ambiente per effetto dell'intermodalità

Manutenzione e assistenza interportuale











“CONNETTORE A SECCO AL-FER”

(BREVETTATO)

Il “connettore a secco AL-FER” nasce in tempi recentissimi per migliorare, sotto tutti gli aspetti di praticità, semplicità ed economia. Destinato a sostituire così la maggior parte dei metodi utilizzati negli ultimi 20 anni.

Il “connettore a secco AL-FER” è composto da un unico perno metallico ottenuto da una barra o 16 opportunamente lavorata con filettatura per legno nella parte da fissare sulla travatura. Nella porzione corrispondente all'assito la barra rimane liscia, mentre torna con lavorazione a testa esagonale dotata di scanalature nella parte da annegare nel calcestruzzo.

Il “connettore a secco AL-FER” è costituito da un unico perno opportunamente sagomato per il miglioramento dell'aggancio meccanico al legno e al calcestruzzo.



l'impegno che impone l'edilizia moderna, nel campo del recupero storico/monumentale, ha sensibilizzato i progettisti AL-FER a tal punto da indurli a compiere ricerche nel campo delle connessioni per l'adeguamento statico di solai in legno.

I VANTAGGI

1. Completo recupero statico della parte in legno.
2. Possibilità di migliorare l'isolamento termoacustico, inserendo un pannello di materiale isolante tra i tralicci.
3. Produttività massima.
4. Tutto il preesistente non viene assolutamente danneggiato.
5. Costo altamente competitivo.
6. Durante la posa non vengono adoperati liquidi (il getto o boiacca sono tenuti separati da un telo impermeabile).

7. Migliora l'intersezione di tutte le sue parti (legno/muratura)
8. Acquisita maggior resistenza al fuoco.
9. Nessuna necessità di smaltimento in discariche speciali.
10. E' possibile la completa riconversione in origine.
11. Massima semplicità di applicazione (no mano d'opera specializzata).

CONSOLIDAMENTO SOLAI IN L.C.

CONNETTORE A SECCO AL-FER

AL-FER

A TAGLIO IL ASSITO NO. 1 A TAGLIO ESTRAZIONE NO. 1

AL-FER

SRL

37033 Montorio (Verona) - Via dei Castagni 7 - Tel e fax. 045 8840780

Consultateci al sito: <http://www.al-fer.it> email: al-fer@al-fer.it

Si terrà in due momenti, dal 26 al 29 maggio e dal 1° al 5 giugno 2017

VERDE, VERDISSIMA LA 61ª “SAGRA DEI BÌSI”, O PISELLI, A COLOGNOLA AI COLLI

Parlare di grande sagra è poco, perché quanto offre Colognola ai Colli, alle date sopra riportate, è di straordinaria particolarità e, cioè, un “Pi sello verdone nano” fresco, verdissimo e saporito, tale da rispecchiare l’alta qualità del terreno colognese, che lo nutre e lo fa, quindi, crescere. Un prodotto di nicchia, che solo a Colognola ai Colli si può avere e gustare, e che contribuisce a rendere omaggio agli agricoltori locali, che con sapiente pazienza, sanno creare tale “biso”, o pisello, che è sempre più richiesto e “onorato” nel piatto, così com’era cucinato, nel lontano passato veneziano (1405-2797), quando i Dogi offrivano agli ospiti, anche dall’estero, lo speciale “risi e bisi”, o risotto ai piselli, di Colognola. La quale, riteniamo, potrà essere, fra breve, produttrice importante di tale legume. anche per l’ex-



port, non mancando la “qualità”. Chiaro è, tuttavia, che

la tanto rinomata 61ª “Sagra dei Bisi” - 26 - 29 maggio

e 1° - 5 giugno 2017 - torna a fare gustare il verde prodotto agricolo colognese, grazie all’opera indefessa della locale Pro Loco, del presidente della stessa, Alfonso Avogaro, dell’ex-sindaco Alberto Martelletto, di numerosi volontari, essendo fortemente e giustamente supportata dal Comune di Colognola ai Colli, guidato dal sindaco, avv. Claudio Carcereri De Prati. I piatti tipici “ai bisi” sono, ovviamente, accompagnati anche da olio d’oliva extravergine e da vini locali, essendone i terreni di Colognola eccellenti produttori. La sagra propone al visitatore pure l’acquisto diretto di “bisi freschi”, al solo costo di produzione; un luna park, per i bambini; una grande pista da ballo e un mercatino hobbistico, accompagnato dall’offerta di antico artigianato. Rende particolarmente

interessante e felice la frequentazione dell’evento, di massima importanza enogastronomica, la presenza dei figuranti, tutti in verde, della nobile famiglia De Bisi, con tanto di maggiordomo. Caratterizzano la manifestazione, inoltre, una ventina di proposte, anche musicali, fra le quali emergono il Galà dei Bisi (25 maggio), la Passeggiata Storico-Culturale, a cura di VeronAutoctona, denominata “Su e giù per i colli di Colognola”, la sfilata delle Maschere enogastronomiche; la gara di sgranatura dei piselli, da adibire alla cucina della sagra (per la quale, servono diversi quintali del legume, sgranato a mano, in diverse serate), la Santa Messa in Corte Fasoli (4 giugno, alle ore 11), le premiazioni dei “Migliori sgranatori” e della “Mostra dei Piselli” e la consegna del premio “Biso d’oro”. Chiuderà in gloria ed in scintille multicolori la verde sagra un grandioso spettacolo pirotecnico, la sera del 5 giugno, alle ore 22.30, www.comunecolagnola.it e www.prolococolagnola.it.

Pierantonio Braggio

E' in edicola **Sette VERONA News**  **il Giornale di VERONA** *Sette*

EDIZIONI LOCALI *La comunicazione del Nord Est* **100.000 copie settimanali**  **il Giornale d'ITALIA** *Sette*

PORDENONE *Sette* **TRIESTE** *Sette e Monfalcone* **PADOVA** *Sette* **FORLÌ** *Sette*

VENEZIA *Sette* **in PIAZZA** *mensile di S. Giovanni Lupatoto e Zevio* **CRONACA** *di MANTOVA* **UDINE** *Sette*

Belluno *Sette* **TRENTO** *SETTE News* **FERRARA** *la CRONACA di e Provincia* **VICENZA** *SETTE NEWS*

L'ADIGE *Settimanale di Bussola* **CRONACA** *di Brescia e Provincia* **CESENA** *Sette e di Cesenatico* **Treviso** *Sette News*

Scelto il progetto più idoneo. Presso il Museo AMO, Palazzo Forti, l'importante rassegna

SUL TEMA "COPERTURA DELL'ARENA", MOSTRA A VERONA DI OTTANTA PROGETTI, DA TUTTO IL MONDO

Il 7 marzo 2016, annunciamo, su www.veronaeconomia.it, un concorso internazionale, finanziato dal Gruppo Calzedonia, dell'imprenditore Sandro Veronesi, il quale aveva posto a disposizione, per la diffusione di un bando ufficiale, per la realizzazione del concorso stesso, la somma di 100.000 euro, dei quali, 70 mila, per i progetti selezionati, e 30 mila, per i lavori, da affidare ad una giuria d'altissimo profilo, per la scelta e la segnalazione della proposta d'una copertura, adatta all'Arena di Verona. Nel giro di un anno e qualche mese, il concorso - che, con soddisfazione di Sandro Veronesi, è servito anche a fare maggiormente conoscere Verona e il suo territorio - ha dato i suoi positivi risultati. Sono giunti 87 progetti, da tutto il mondo, che, dal 4 maggio 2017, sono esposti, evidenziati da un accorto gioco di bassorilievi, in una elegante mostra, presso il Museo Amo, Palazzo Forti, Verona, a cura del prof. Pier Paolo Pitacco. Visionare da vicino

i lavori pervenuti, è cosa estremamente interessante, in quanto, in tutti, si nota l'attenzione a non danneggiare l'aspetto artistico-storico del monumento romano veronese, risalente a circa il 45 d.C., e la volontà, al tempo, di creare un qualcosa di pratico, facilmente utilizzabile e, soprattutto, il meno appariscente possibile. Fra i progetti esaminati, ne sono stati scelti tre e, fra questi, quello dello Studio Schlaich, Bergmann & Partners GmbH, Amburgo, Germania. Il quale, come si può rilevare dalla foto, che proponiamo, non sembra intaccare sensibilmente, all'esterno, la preziosa vetustà dell'Anfiteatro veronese. L'opera prevede il raccoglimento del telo di copertura (circa 12 mila metri quadrati) su un unico lato, a scorrimento. Il telo va a nascondersi sull'anello di copertura, con la possibilità di nascondere i cavi, nel periodo in cui non c'è bisogno di copertura. Pareri su tale copertura, a parte, pensata soprattutto, per preservare l'Arena dall'usura del tem-

po e costituita, in tempi romani, da un "velarium", il sindaco, Flavio Tosi, oltre ad avere ringraziato il consigliere comunale Luca Fantoni, più che decennale ispiratore, appunto, d'una copertura, e quanti hanno collaborato alla realizzazione del concorso, ha avuto parole di plauso per il Gruppo Calzedonia ed il suo presidente, Sandro Veronesi, sia per il finanziamento del concorso stesso, sia per l'importante attività del suo Gruppo, che, con la sua azione, è di grande contributo all'economia e al tessuto sociale del territorio. Inoltre, il sindaco ha evidenziato come il nemico principale dell'Arena sia stata e sia la pioggia e che la copertura servirà anche per permettere l'esecuzione delle opere liriche in calendario, in caso di maltempo, pur non essendo questa la priorità, che ha fatto pensare al riparo stesso.

Pierantonio Braggio



**CARROZZERIA
AUTOFFICINA**



**BOTTE
DA PARCHEGGIO
A PARTIRE
DA € 49,00**

Via Fenil Novo 9 - S. Martino B.A.
tel. 045 6933454 | 389 553524
info@carrozzerialopresti.it
www.carrozzeriaveronalopresti.it

GRANDE SUCCESSO PER LA "GIORNATA ECOLOGICA AL PORTO DI PACENGO"

Si è svolta ieri, domenica 7 maggio, la "Giornata Ecologica al porto di Pacengo". Un'iniziativa organizzata dal Circolo Velico Pacengo ASD, con il patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Lazise ed in collaborazione con A.M.I.A., Serit, AGSM, Gruppo Marciatori di Pacengo, il Gruppo Sportivo Amatori di Colà ed il Comitato di Frazione di Pacengo. L'idea è nata dal bisogno di mantenere pulite e fruibili l'area portuale di Pacengo e le spiagge adiacenti, nonché di sensibilizzare le persone ad un sempre maggiore e consapevole rispetto dell'ambiente. La manifestazione si è svolta nel piazzale del porto di Pacengo, dove la mattina è avvenuta la distribuzione dei materiali messi a disposizione per la pulizia. I partecipanti han-

no successivamente raggiunto le aree interessate dalla raccolta dei rifiuti che sono state il porto, la passeggiata e le spiagge in prossimità del lago. La giornata ecologica è proseguita con una dimostrazione relativa al recupero di oggetti sommersi da parte di un gruppo subacqueo. L'adesione all'iniziativa da parte dei cittadini è stata notevole.

"Amia e Serit hanno messo a disposizione di tutti i partecipanti tutto il materiale necessario, dalle casacche ad alta visibilità, ai guanti a un giubbino di identificazione. - ha commentato il presidente della società di via Avesani Andrea Miglioranzi - Manifestazioni come queste sono da sempre sposate e condivise con convizione sia da Amia che da Serit. E' stato un bel momen-

to di festa e di rispetto per l'ambiente. Le nostre aziende, grazie alla competenza del personale e all'esperienza pluriennale in ambito ambientale e di gestione del territorio, proseguono infatti un importante percorso di informazione e sensibilizzazione su questi temi rivolti a tutta la cittadinanza".

Nel corso della giornata sono stati riempiti complessivamente 9 cassonetti contenenti raccolta di piccoli di materiale organico e copertoni, tubi, lavatrici, plastiche e lattine.

Il rappresentante del circolo Velico Pacengo, esprimendo soddisfazione per la buona riuscita della manifestazione, hanno ringraziato Amia e il suo presidente per la disponibilità e sensibilità dimostrate.

Accompagneranno il noto formaggio "Monte Veronese"

IL PREGIATO "DURELLO" E SPUMANTI PREGIATI, ANCHE ESTERI, SULLA "TORRE DEI LAMBERTI"

Verona non cessa mai di sorprendere. Del resto, solo se pensiamo al suo specialissimo agroalimentare, vini vari e, in questo caso, il "Durello", compresi, c'è sempre giustificato motivo, per porre in evidenza le loro eccezionali caratteristiche. Ci ha pensato l'Associazione Culturale Hostaria, Verona, sorta allo scopo di valorizzare le eccellenze agricole della terra veronese, in collaborazione con l'agenzia Must-in, Verona. Questa volta - dal 12 al 14 maggio 2017 - con l'evento, curato in ogni dettaglio, denominato,

molto correttamente " Bollicine in Torre" a Verona. Un aperitivo esclusivo, a più di 80 metri di altezza, per un brindisi, con vista mozzafiato, su tutta la città. Per tre giorni il campanile della Torre sarà trasformato in un salotto originale, dove sarà possibile degustare un calice delle pregiate bollicine veronesi selezionate dal Consorzio tutela vino Lessini Durello, accompagnato da una selezione di formaggio Monte Veronese Dop, sospesi nel cielo, vivendo un'esperienza unica. In Cortile Mercato Vecchio, sarà

presente il Consorzio tutela vino Durello, assieme alle migliori bollicine del mondo, selezionate da Euposia Challenge, provenienti da Italia, Francia, Regno Unito e Spagna. La piazza sarà inoltre dedicata al cibo di qualità: si potranno gustare le proposte, firmate dallo chef Giancarlo Perbellini dei due locali veronesi da lui creati, come le tapas gourmet di Tapasotto e le proposte della Dolce Locanda. Ci saranno inoltre gli originali tortelli fritti "Bisi & Monte Veronese" - bisi o piselli, prodotto di nicchia di

Colognola ai Colli - creati per l'occasione dal ristorante "Alla Borsa" di Valeggio sul Mincio, e le raffinate dolcezze di Art&Chocolate.

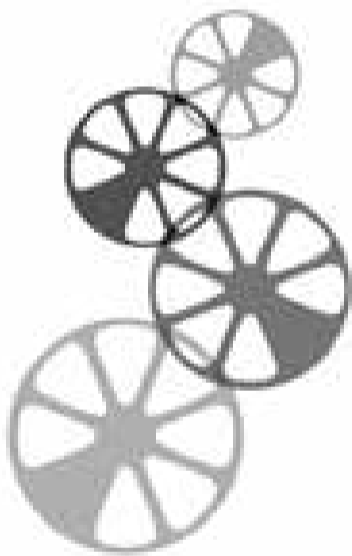
In piazza, sarà presente anche il Consorzio tutela formaggio Monte Veronese, che selezionerà, per l'occasione, il formaggio, prodotto solo con latte di malga estivo del presidio Slow Food, che si potrà degustare, da un pratico cono da passeggio. Il tutto sarà rallegrato da musica classica, da sets musicali e da spettacoli di teatro di figura. Certo, vi sarà un costo: 12.-€, per la consumazione in torre, e 8.-€, per la consumazione in Cortile Mercato Vecchio. Orari: ve-

nerdi 12 maggio: dalle 18 alle 24, sabato 13 maggio: dalle 16 alle 24, e domenica 14 maggio: dalle 11 alle 20, invoice@hostariaverona.com, www.hostariaverona.com.

Hanno presentato la manifestazione, per la quale prevediamo massimo successo, l'assessore Alberto Bozza, il presidente di Hostaria, Alessandro Medici, il presidente di AGSM, Fabio Venturi, la direttrice del Consorzio Monte Veronese, Paola Giagulli, e il direttore del Consorzio Durello Lessini, Aldo Lorenzoni, che, molto giustamente, vede nel Durello, l'Aperitivo di Verona.

Pierantonio Braggio

VERONA83



Sempre al vostro fianco

Info e preventivi

045 8620911

info@verona83.it

VERONA83
Supporto - Sviluppo - Distribuzione eventi

COOPGRESS
Eventi - Congressi - Conferenze

STAGEHAND
Eventi - Spettacoli - Spettacoli

Green Group
Eventi - Spettacoli

Filiali

35131 PADOVA

Via N. Tommaseo 58 - Tel. 049 8764234 - Fax 049 8795883

30172 VENEZIA MARGHERA

Via Uffizi 5 - Tel. e Fax 041 3058200

Siriguarda

34135 TRIESTE

Via Miramare 1 - Tel. 040 224226 - Fax 040 224013

00184 ROMA

Via Torlonia 18 - Tel. e Fax 06 77076864

46100 MANTOVA

Casa del Rigolotto

Piazza Sordello 23 - Tel. 0376 288208

Sede:

37131 VERONA - (ITALIA) - VIA E. FERMI 61 - TEL. 045 8620911 (R.A.) - FAX 8621796
info@verona83.it - www.verona83.it

AL TEATRO ROMANO LE MANIFESTAZIONI 'RUMORS FESTIVAL' E 'VERONA JAZZ'

E' stato presentato questa mattina a palazzo Barbieri il programma delle manifestazioni Rumors Festival e Verona Jazz 2017, che si terranno al Teatro Romano dal 16 al 26 giugno nell'ambito dell'Estate Teatrale Veronese organizzata dal Comune di Verona.

'Rumors Festival', realizzato in collaborazione con Eventi e la direzione artistica di Elisabetta Fadini, proporrà il 16 giugno il concerto di Rag'N'Bone Man, il 18 giugno quello di Tony Bennett e il 19 giugno la performance di Francesco Gabbani.

Per 'Verona Jazz', rea-

lizzato in collaborazione con Eventi e con lo sponsor di Air Dolomiti, saranno proposti sette concerti: 20 giugno Billy Cobham Band, 21 giugno Paolo Fresu Devil Quartet, 22 giugno David Gazarov Trio, 23 giugno Raphael Gualazzi, 24 giugno Stefano Bollani fest Flo, 25 giugno Simona Molinari & Mauro Ottolini, 26 giugno Luca Aquino & The Jordanian National Orchestra's ensemble.

Informazioni sul sito www.eventiverona.it, all'indirizzo mail info@eventiverona.it e al numero 045/8039156



RISPARMIA IL TUO TEMPO

LE TUE GIORNATE POSSONO ESSERE COMPLICATE:
ORARI INFLESSIBILI, ATTESE E RITARDI,
TRAFFICO E SEMAFORI...

**Prima di recarti agli sportelli, contatta il nostro Numero Verde
ti daremo le risposte che cerchi!**





DA OLTRE UN SECOLO
**SOSTENIAMO IL
NOSTRO TERRITORIO.**

Ci vogliono radici forti,
per crescere insieme a voi.
Le nostre.



Vivi in provincia?

Agsm arriva anche da te!
Visita il sito www.agsm.it

